

Votre conseil en stratégie Internet et e-Marketing, Ingénierie Informatique appliquée au Web.

Votre partenaire nearshore de services en technologies de l'information et de la communication.

ICT Mediterranea accompagne les entreprises désireuses d'optimiser leur présence et leur **visibilité sur Internet** afin d'accroître leur notoriété et leur chiffre d'affaires, tout en maximisant leur retour sur investissement.

En tant que **conseil en stratégie Internet et e-Marketing**, nous formulons des recommandations stratégiques et fonctionnelles sur mesure adaptées aux besoins spécifiques de votre entreprise. Forte de l'expertise de ses collaborateurs, ICT Mediterranea met à votre disposition ses compétences éprouvées et son savoir-faire tant en **marketing** qu'en **ingénierie informatique** pour mettre en oeuvre les préconisations définies.

ICT Mediterranea propose notamment les services suivants :

- ▶ optimisation du référencement naturel dans les outils de recherche ;
- ▶ positionnement publicitaire (liens sponsorisés - campagnes de publicité par mots-clés, assistants d'achat et comparateurs de prix - shopbots) ;
- ▶ marketing social et communautaire, création et animation de communautés virtuelles ;
- ▶ surveillance et gestion de la réputation numérique des entreprises et des personnes ;
- ▶ mesure d'audience et du retour sur investissement ;
- ▶ ingénierie et développement web (sites Internet, intranet et extranet).

ICT Mediterranea est située en Tunisie, la destination francophone de proximité privilégiée pour l'externalisation informatique qui a misé sur l'économie du savoir ainsi que sur la qualité et le dynamisme de ses ressources humaines pour mener à bien son développement.

Grâce à notre équipe à taille humaine, multiculturelle et pluridisciplinaire, d'une grande mobilité, qui capitalise depuis de nombreuses années son expérience pratique de l'exportation de services vers l'Europe et l'Afrique, notre société dispose de tous les moyens pour devenir le partenaire privilégié de vos projets IT.

ICT Mediterranea

27 rue du 2 mars 1934
4180 HOUMT-SOUK (DJERBA)
TUNISIE

<http://www.ict-mediterranea.com>
contact@ict-mediterranea.com

Tél : +216.22357235 (Tunisie)
+33.183620684 (France)



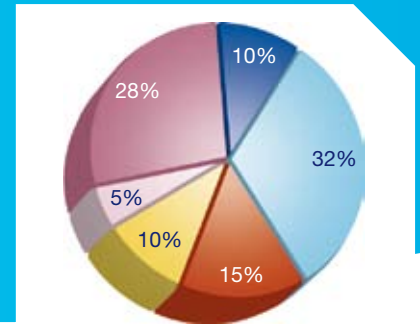
Thibaud BENNET,
Fondateur et CEO, société ICT Mediterranea

Après une carrière chez World Online France puis chez OVH, son expérience managériale chez AMEN. FR en Tunisie l'a conduit à fonder ICT Mediterranea. Depuis 2007, ICT Mediterranea s'est adjointe la confiance d'une clientèle francophone exigeante en Europe et en Afrique. Les prestations délivrées par la société répondent aux critères des plus hauts niveaux de qualité.



REFERENCEMENT ET POSITIONNEMENT

Les moteurs de recherche sont incontestablement la première source du trafic d'un site Internet. Un excellent positionnement dans ces outils est la base essentielle de toute stratégie de visibilité sur Internet.



Répartition moyenne des sources de trafic d'un site web enregistrant quotidiennement du trafic issu de campagnes online, Données FRANCE, d'après AT Internet Institute 09/2009

Moteurs Liens sponsorisés Netlinking
Email Marketing Accès direct Autres

REFERENCEMENT NATUREL (SEO)

L'optimisation du référencement naturel est l'art et la science d'apporter des modifications techniques et marketing à votre site Web afin de le classer en tête des résultats organiques des moteurs de recherche mais également de transformer l'apport d'audience en visiteurs qualifiés et donc en sources de revenus.

Le référencement naturel s'envisage sur la durée, dès la conception du site et tout au long de sa vie.

Nos prestations :

Audit
Optimisation technique
Optimisation sémantique
Netlinking
Suivi
Formation
...

LIENS SPONSORISES (SEM)

L'achat de liens sponsorisés permet d'insérer une annonce publicitaire sur des mots-clés préalablement choisis dans des emplacements de premier plan sur les pages de résultats du moteur de recherche, et offre un moyen efficace d'atteindre des clients au moment où ils sont prêts à acheter. Le positionnement s'effectue grâce à un système d'enchères et au regard de différents critères de qualité.

Une campagne pouvant se mettre en place en seulement quelques heures, l'achat de liens sponsorisés est une pratique idéale à l'occasion du lancement d'un site ou d'offres promotionnelles.

Nos prestations :

Audit
Création de campagnes et d'annonces
Suivi
Formation
...



ICT Mediterranea est qualifiée Google™ Advertising Professionals.

MARKETING SOCIAL ET COMMUNAUTAIRE

L'investissement des réseaux sociaux, des sites de partage de contenus ou la mise en œuvre d'un blog, permettent de soumettre des contenus variés à des groupes d'individus qualifiés réceptifs. Le marketing social permet d'étendre la visibilité et la notoriété de votre marque au-delà de votre propre site Web.

Il est de plus nécessaire d'établir des relations plus formelles avec les communautés pour initier une véritable communication bi-directionnelle avec les internautes. Le marketing communautaire permet de favoriser l'attachement à vos marques et produits par l'écoute et l'animation de votre communauté virtuelle.

Nos prestations :

Développement de visibilité sur les réseaux sociaux
Animation de communautés virtuelles (réseaux sociaux, blogs, forums, ...)
Trafic Management
...

MESURE DU RETOUR SUR INVESTISSEMENT

De la source du visiteur jusqu'à l'acte de transformation, Internet est le seul média permettant une traçabilité de bout en bout.

En mesurant, contrôlant et optimisant vos investissements marketing en temps réel, vous augmentez votre chiffre d'affaires et réduisez vos coûts. Vous pouvez gérer vos actions marketing avec efficacité et réactivité ainsi que les faire évoluer sur des constats factuels rigoureux.

Nos prestations :

Définition des KPI
Stratégies de marquage
Reporting
Analyse
Aide à la prise de décision
...